

RAN-1908060402060012

M.Com. (Marketing Management) (Semester-II) Examination April - 2026
Marketing : 206 : International Marketing-VI

Time: 2 Hours]
[Total Marks: 50

સૂચના : / Instructions (1) ઉપરોક્ત દર્શાવેલ વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી. Fill up strictly the above details on your answer book.	Seat No.: Student's Signature
--	--

- પ્ર-1. નીચેનામાંથી કોઈપણ 5 પ્રશ્નોના ટૂંકા જવાબ આપો. 10**
Answer any 5 of the following questions.
- 1) આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગ માહિતી પ્રણાલી શું છે?
 What is international marketing information system?
 - 2) વિદેશમાં ગૌણ સંશોધનની વ્યાખ્યા આપો.
 Define secondary research abroad.
 - 3) નિકાસ લાયસન્સ શું છે?
 What is export license?
 - 4) નિકાસમાં ગુણવત્તા નિયંત્રણની વ્યાખ્યા આપો.
 Define quality control in export.
 - 5) કોર્પોરેટ સ્તરે આયોજન શું છે?
 What is corporate level planning?
 - 6) વૈકલ્પિક સંગઠન રચનાની વ્યાખ્યા આપો.
 Define alternative organizational design.
 - 7) પ્રી-શિપમેન્ટ દસ્તાવેજ શું છે?
 What is Pre-shipment document?
- પ્ર-2. આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગ માહિતી પ્રણાલી સમજાવો. 14**
Explain the international marketing information system.
- અથવા/OR**
- પ્ર-2. અ) દેશમાં ગૌણ માહિતી એકત્ર કરવાની પ્રક્રિયા સમજાવો. 07**
Explain the process of gathering secondary data at home.
- બ) પ્રાથમિક માહિતી સંગ્રહની તકનીકો સમજાવો. 07**
Explain primary data collection techniques.

- પ્ર-૩. નિકાસ પ્રક્રિયામાં શિપિંગ અને પરિવહનની ભૂમિકા સમજાવો. 14
Explain the role of shipping and transportation in export procedure.
અથવા/OR
- પ્ર-૩. અ) પ્રી-શિપમેન્ટ પ્રવૃત્તિઓના તબક્કાઓ સમજાવો. 07
Explain the steps involved in pre-shipment activities.
- પ્ર-૩. બ) નિકાસ દસ્તાવેજોની નેગોશિયેશન સમજાવો. 07
Explain negotiation of export documents.
- પ્ર-૪. 5 માંથી કોઈપણ ૩ પર ટૂંકી નોંધ લખો. 12
Write short notes on any 3.
- 1) આંતરરાષ્ટ્રીય વ્યૂહરચનાના પરિમાણો.
Dimensions of international strategy.
 - 2) કોર્પોરેટ સ્તરે માર્કેટિંગ આયોજન.
Marketing planning at corporate level.
 - 3) યોગ્ય સંગઠન રચના પસંદ કરવી.
Choosing appropriate organizational structure.
 - 4) આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગમાં કોર્પોરેટ નેટવર્કિંગ.
Corporate networking in international marketing.
 - 5) આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગમાં વિવાદ અને તેના કારણો.
Conflicts in international marketing and their causes.
-